



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Nazwa kursu:	Web 2.0 w dydaktyce akademickiej
Prowadzący:	mgr Aleksandra Powierska Biuro Prasowe UJ
Język:	polski
Liczba godzin:	15 godzin + 5 godzin konsultacji dla każdego uczestnika
Liczba uczestników:	15
Ew. cel dydaktyczny:	Poznanie i zastosowanie przez uczestników metod dydaktycznych opartych na narzędziach Web 2.0 ze szczególnym uwzględnieniem blogów oraz serwisów społecznościowych.
Efekty kształcenia:	Wiedza Uczestnik kursu: <ul style="list-style-type: none">• wymienia rodzaje blogów dydaktycznych• zna zastosowania blogów jako narzędzi edukacyjnych• zna aspekty prawne prowadzenia blogów dydaktycznych Umiejętności Uczestnik kursu: <ul style="list-style-type: none">• potrafi założyć bloga• potrafi tworzyć treści przeznaczone na blogi dydaktyczne• obsługuje różne systemy zarządzania treścią oraz aplikacje graficzne• posługuje się w dydaktyce narzędziami oferowanymi przez media społecznościowe Kompetencje społeczne: Uczestnik kursu potrafi komunikować się z innymi przy użyciu aplikacji Web 2.0
Wymagania wstępne:	Brak Zadania i ćwiczenia praktyczne będą dobierane indywidualnie do potrzeb każdego uczestnika (z uwzględnieniem reprezentowanej dyscypliny naukowej) oraz stopnia znajomości wybranych narzędzi Web 2.0.
Stosowane metody dydaktyczne:	Metody podające: prezentacja multimedialna, wykład wprowadzający, wykład informacyjny Metody praktyczne: ćwiczenia przedmiotowe, metoda projektów Metody problemowe: dyskusja, metoda przypadków
Metody i warunki zaliczenia:	Ewaluacja prowadzonych blogów lub/i profili społecznościowych (ew. innych rozwiązań oferowanych przez media społecznościowe): ocena formy treści, analiza ilości odston i aktywności użytkowników; wykorzystanie poznanych narzędzi w procesie dydaktycznym.



Treści przedmiotu:	<ol style="list-style-type: none">1. Wprowadzenie do wiedzy o Web 2.0<ul style="list-style-type: none">• rodzaje aplikacji Web 2.0 w edukacji• zastosowania aplikacji Web 2.0 w dydaktyce2. Blogi jako narzędzie dydaktyczne<ul style="list-style-type: none">• rodzaje blogów dydaktycznych i ich cele• przykłady dobrych praktyk: blogi prowadzone przez wykładowców oraz studentów• systemy zarządzania treścią (np. WordPress, Joomla!)• tworzenie blogów i dobór treści (forma, język, grafika, multimedia)• tworzenie infografik edukacyjnych przy użyciu aplikacji typu Canva3. Blogi jako narzędzie komunikacyjne<ul style="list-style-type: none">• „sztuka pisania komentarzy”• korzyści z interakcji z innymi autorami blogów naukowo-dydaktycznych4. Media społecznościowe towarzyszące blogom dydaktycznym oraz jako samodzielne narzędzie dydaktyczne<ul style="list-style-type: none">• narzędzia oferowane przez media społecznościowe, które można wykorzystać w dydaktyce• wykorzystanie mediów społecznościowych w pracy projektowej• media społecznościowe jako narzędzie komunikacji ze studentami• media społecznościowe a e-learning• dobre praktyki: przykłady wykorzystania mediów społecznościowych w różnych metodach dydaktycznych5. Prawne aspekty tworzenia blogów dydaktycznych oraz prowadzenia profili społecznościowych<ul style="list-style-type: none">• prawo autorskie• polityka prywatności• ochrona danych przed wirusami
Wykaz literatury	DePietro P., <i>Transforming Education with New Media. Participatory Pedagogy, Interactive Learning and Web 2.0</i> , New York 2013.



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój

Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



podstawowej
i uzupełniającej:

Dróżdż M., *Wykorzystanie mediów społecznościowych i narzędzi Web 2.0 w edukacji*, Rzeszów 2013.

Frania M., *Nowe media, technologie i trendy w edukacji: w kierunku mobilności i kształcenia hybrydowego*, Kraków 2017.

Shih C., *Era Facebooka*, Gliwice 2012.

Wybrane blogi dydaktyczne oraz artykuły z czasopism branżowych.